

France

Profil économique

- **Population** (2022) : **67,9 millions** (UN)
- **PIB par habitant** (2022, \$ PPA internationaux courants) : **55 400** (Banque mondiale)



Attitudes et perceptions

	% Adultes	Rang /46
Je connais quelqu'un qui a démarré une nouvelle entreprise	60,5	14=
Bonnes opportunités de création d'entreprise dans ma région	50,9	29
Il est facile de démarrer une entreprise	50,5	20
Possède personnellement les compétences et les connaissances	49,5	37
Peur de l'échec (pour ceux qui perçoivent des opportunités)	40,1	34
Intentions entrepreneuriales (des 18 à 64 ans qui ne sont pas impliqués dans une activité entrepreneuriale)	13,4	28

Impact entrepreneurial

	% Adultes	Rang /45
Création d'emplois (prévoir d'embaucher 6 personnes ou plus dans les 5 années)	2,5	20
	% TAE	Rang /45
International (+25% des revenus)	17,1	16
Toujours prendre en compte l'impact social	66,6	31
Toujours prendre en compte l'impact environnemental	67,1	31
Industrie (% TAE dans le service aux entreprises)	32,6	6

Motivation entrepreneuriale

(Plutôt ou fortement d'accord)

	% Adultes	Rang /45
Pour faire une différence/avoir un impact dans le monde	19,9	42
Pour s'enrichir	43,7	36
Pour perpétuer une tradition familiale	17,5	41
Pour gagner sa vie car les emplois sont rares	43,2	40

Activité

	% Adultes	Rang /46	% Femmes	% Hommes
TAE (Total de l'Activité entrepreneuriale Emergente)	10,8	26	9,0	12,5
Entrepreneurs établis	4,6	36	3,3	5,9

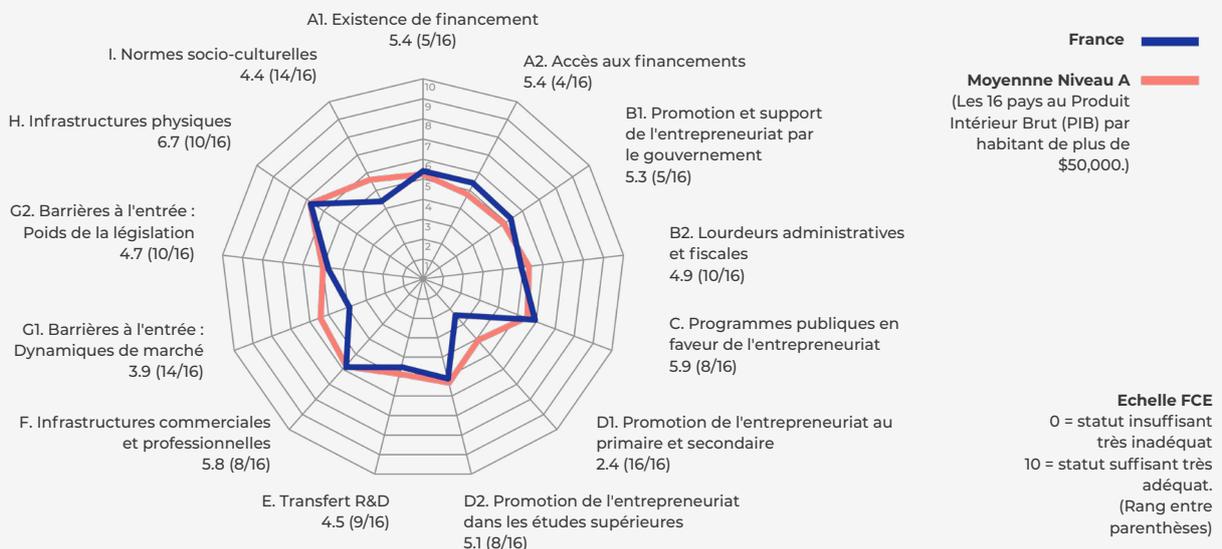
Changements récents

	% Adultes	Rang /46
Les revenus du foyer ont baissé en 2023*	22,3	38
	% TAE	Rang /45
Créer une entreprise est plus difficile que l'année précédente	33,4	37
Utilisation de davantage des technologies numériques pour vendre des produits ou services	36,0	40
Exploitation de nouvelles opportunités créées par la pandémie	39,3	27

Un signe égal (=) indique que le rang est identique à un ou plusieurs autre(s) pays

* "plutôt" ou "fortement"

Réprésentation des Facteurs Contextuels de l'Entrepreneuriat (FCE)



L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCE EN 2023

Les prévisions d'augmentation du PIB français sont d'environ 1% en 2023, grâce à la reprise de la consommation des ménages et à la baisse de l'inflation qui devrait être inférieure à 6% en 2023. L'économie française a été confrontée à plusieurs défis, notamment les incertitudes géopolitiques et la hausse des coûts énergétiques. Les faillites parmi les PME ont augmenté, les petites entreprises se retrouvant prises en étau entre la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs et, par conséquent, de la diminution des dépenses des consommateurs, et le coût plus élevé des taux de crédit.

Le gouvernement français a agi pour limiter les hausses de prix de l'énergie pour les entreprises. Le "Guichet Unique" mis en place depuis le 1er janvier 2023 permet aux entreprises de s'enregistrer plus rapidement et à moindre coût.

PRÉSENTATION DES FACTEURS CONTEXTUELS

Depuis 2021, la qualité globale de l'environnement entrepreneurial français a été évaluée par ses experts nationaux comme étant tout juste suffisante, avec un score de l'Index du Contexte National Entrepreneurial (ICNE) de 5,0 contre 5,1 l'année précédente. Cependant, des baisses plus marquées pour d'autres économies ont permis à la France de monter dans le classement de l'ICNE, passant de la 18^{ème} à la 12^{ème} place. Jusqu'à présent, la France s'est maintenue en dehors des économies nord-américaines et européennes à revenu élevé dont l'environnement entrepreneurial est évalué comme insuffisant depuis la pandémie de COVID-19.

En 2023, la position de la France a été évaluée comme suffisante ou meilleure (score $\geq 5,0$) pour 7 des 13 Facteurs Contextuels de l'Entrepreneuriat (FCE). Comme pour de nombreuses économies, le score le plus élevé a été pour "l'Infrastructure Physique" (6,7), et le score le plus bas pour "Promotion de l'entrepreneuriat au primaire et secondaire" (2,4). Ces deux scores sont plus bas en 2023 qu'en 2022, l'écart entre eux ces deux années illustre la variabilité des FCE français. En réalité, huit scores ont baissé, un est resté identique et quatre ont augmenté en 2023, avec la plus grande chute pour la "Programmes publiques en faveur l'entrepreneuriat" et la plus grande augmentation pour les "Transfert R&D". En effet, les deux FCE "Politique publique" et "Existence et accès aux financements" (A et B) ont obtenu des scores plus bas, tandis que les "Normes

Sociales et Culturelles", et les deux FCE de "Barrières à l'entrée" ont obtenu des scores plus élevés, sans doute aidées par le "Guichet Unique".

Il a aussi été demandé aux experts d'évaluer le soutien social pour les femmes entrepreneures, et leur facilité d'accéder aux ressources clés comparé aux hommes. La France a obtenu un score faible de 4,4 pour le soutien social (15^{ème}) et un score satisfaisant de 5,2 pour l'accès relatif aux ressources (18^{ème}).

PRÉSENTATION L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE

Un peu plus d'un adulte sur cinq en France a déclaré que le revenu de son ménage a baissé en 2023, en baisse par rapport à un ratio de trois sur dix un an auparavant.

L'entrepreneuriat a plutôt une bonne image en France, avec trois adultes sur cinq déclarant connaître quelqu'un qui a récemment démarré sa propre entreprise (deuxième plus haut niveau à égalité dans le Niveau A). Un adulte sur deux déclare avoir les compétences et les connaissances pour créer une entreprise ou voit de bonnes opportunités pour le faire dans sa région — Ces trois chiffres ayant peu évolué par rapport à l'année précédente.

La part des individus qui créent ou dirigent une entreprise est légèrement supérieure à celle de l'année précédente, un peu plus d'un sur dix. Les hommes étant plus susceptibles de créer une nouvelle entreprise que les femmes : 4 créateurs pour 3 créatrices environ. La part d'entrepreneurs établis est faible, environ un sur dix, mais a augmenté par rapport à l'année précédente. Ainsi, la France compte deux créateurs pour un entrepreneur établi.

Aucune des motivations entrepreneuriales proposées n'est particulièrement populaire parmi les nouveaux entrepreneurs, avec "Faire une différence/avoir un impact dans le monde", et "Gagner sa vie car les emplois sont rares", étant validé par un peu moins d'un sondé sur deux. Les nouveaux entrepreneurs sont tournés vers l'international, avec plus d'un sur trois ayant des clients à l'étranger. Une proportion similaire prévoit d'utiliser davantage de technologies numériques dans les six prochains mois. Même si près d'un créateur ou dirigeant d'entreprise sur deux est un entrepreneur individuel, c'est-à-dire propriétaire seul et sans employé, plus d'un nouvel entrepreneur sur quatre s'attend à employer au moins six autres personnes au cours des cinq prochaines années.

Institutions



Type d'institutions

Institut de recherche
Université
Ecole de Commerce

Sites internet

<https://labex-entreprendre.fr>
<https://www.umontpellier.fr/en/>

Equipe

Responsables scientifiques

Frank Lasch
Karim Messeghem

Responsable de l'étude APS

Justine Valette

Responsable de l'étude NES

Sophie Casanova

Autres membres

Jean-Marie Courrent
Walid Nakara
Sylvie Sammut
Roy Thurik
Olivier Torrès

Financeurs

Labex entreprendre
Université de Montpellier
Montpellier Business School
Métropole de Montpellier
Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Institut de sondage APS

Le Terrain, Paris

Contact

f.lasch@montpellier-bs.com
karim.messeghem@umontpellier.fr