

Recherche
formation
valorisation

LES ACTIONS DU LABEX ENTREPRENDRE

AXE 1 EMERGENCE ET INNOVATION

AXE 1 PROGRAMME 1
Entrepreneuriat et innovation technologiques

AXE 1 PROGRAMME 2
Entrepreneurial Support Lab

AXE 1 PROGRAMME 3
Coopetition Lab



CHAIRE :
Prévention et traitement
des difficultés
des entreprises



CHAIRE :
Entrepreneurial
Ecosystem Lab



CHAIRE :
Entrepreneuriat
et innovation



CHAIRE :
Accompagnement
Entrepreneuriat
Incubation Innovation

CHAIRE :
Dialogue social /
Responsabilité
sociale de l'entreprise



CHAIRE :
Santé des dirigeants
de PME et des
entrepreneurs



CHAIRE :
Management et
entrepreneuriat
responsables



AXE 2 ENTREPRENDRE DURABLEMENT

AXE 2 PROGRAMME 1
Normes, innovation
et management responsable

AXE 2 PROGRAMME 2
PME et développement
durable

AXE 2 PROGRAMME 3
Gouvernance, stratégies
de marché et performance
durable

Créé en 2011, le LabEx Entreprendre a fêté les 10 ans de son existence le 22 juin 2022, avec un décalage de quelques mois dû aux dernières contraintes de la crise sanitaire du COVID-19. Cette journée d'anniversaire, organisée autour d'une part de la réunion du Comité stratégique et institutionnel du LabEx et, d'autre part, de 11 tables-rondes consacrées à la présentation et à la discussion des travaux que mènent ses chercheurs, nous conduit à plusieurs constats :

- **La thématique centrale** (Entrepreneuriat et innovations durables) reste, au bout de 10 ans, d'une actualité toujours renouvelée. Les défis majeurs que pose l'impératif de transition écologique aux entreprises appellent à poursuivre et développer massivement nos recherches.
- **Le choix initial de la pluridisciplinarité** (droit, économie et gestion) a été particulièrement fécond et devrait sans doute être accentué avec une ouverture à d'autres disciplines dans le champ des sciences sociales et au-delà.
- **Cette dynamique a généré une production scientifique en constante progression** depuis 10 ans, qui fait de l'Université de Montpellier et de ses partenaires le pôle de recherche

français de référence en entrepreneuriat. Pour preuve, par exemple, le choix du LabEx Entreprendre pour représenter la France depuis 2020 dans le Global Entrepreneurship Monitor.

- **Cette reconnaissance académique** se double d'une forte insertion dans les écosystèmes entrepreneuriaux nationaux et internationaux et justifie notre décision de transformer en 2022 le Comité stratégique du LabEx en Conseil stratégique et institutionnel, en y faisant entrer notamment Bpifrance, le Portail du rebond, la Fédération des Centres de Gestion Agréés, l'association des Femmes Chefs d'Entreprises.

En 10 ans, le LabEx Entreprendre est ainsi devenu la marque d'une recherche de qualité que nous nous attacherons à conforter dans les années à venir.

Jean-Marie Courrent
Professeur des Universités
Directeur du LabEx Entreprendre

**7 ÉQUIPES
300 PUBLICATIONS
200 CHERCHEURS
20 MASTERS
3 MOOC**



STRATÉGIE ET ORGANISATION

Le LabEx Entreprendre est un projet collaboratif qui associe six équipes de recherche dans le domaine Droit Économie Gestion :

- École de Droit Social de Montpellier
- Centre d'Économie de l'Environnement de Montpellier
- Laboratoire de Droit Privé
- Montpellier Recherche en Économie
- Montpellier Recherche en Management
- UMR MOISA

Il s'appuie sur une longue tradition de recherche à Montpellier sur l'entrepreneuriat et l'innovation, reconnue au plan national et international.

La thématique Entreprendre est intimement liée aux questions de l'innovation, de la croissance et de la performance durable. Pour répondre à ces questions, deux grands axes de recherche sont privilégiés, l'un orienté vers l'émergence et l'innovation et l'autre vers l'entrepreneuriat durable.

La mission principale du LabEx Entreprendre est de créer et diffuser de la connaissance sur l'acte d'entreprendre au croisement des sciences juridiques, économiques et de gestion.

Les travaux du LabEx Entreprendre se développent dans le cadre de programmes de recherche, dont la mission est de produire des connaissances. Les chaires contribuent à l'impulsion et à la coordination des actions de recherche et sont chargées de soutenir les actions de formation et de contribuer à la valorisation des résultats de recherche. Les chaires facilitent la mise en relation avec les acteurs régionaux, à travers l'organisation de rencontres ou de formations. Elles concourent également au rayonnement international du LabEx.

En 2022, deux nouvelles chaires ont vu le jour, pour accompagner l'évolution des travaux menés depuis plusieurs années par la Chaire Jacques Cœur à laquelle elles se substituent : la Chaire Accompagnement Entrepreneuriat Incubation Innovation et la Chaire Entrepreneurial Ecosystem Lab.

Le LabEx a transformé son comité de pilotage stratégique en un comité stratégique et institutionnel fondamentalement renouvelé pour intégrer des institutions nationales de référence dans le domaine de l'entrepreneuriat (Bpifrance, Association des Femmes Chefs d'Entreprises, Fédération des CGA, etc.).



LES ACTIONS 2022

Les 10 ans du LabEx

Ce colloque organisé le 22 juin 2022 à l'occasion des 10 ans du LabEx Entreprendre a réuni environ 250 chercheurs, décideurs publics et privés et étudiants autour de la thématique «Entrepreneuriat et soutenabilité». Dans le cadre de conférences nationales ou internationales majeures, les membres du LabEx ont également animé des tables rondes ou des tracks (AOM, EURAM, ...).



Global Entrepreneurship Monitor

En 2022, le LabEx a publié son premier rapport du GEM (Global Entrepreneurship Monitor), consortium international dans lequel il représente la France depuis 2021. Il a pour mission de mener les études annuelles sur l'activité entrepreneuriale auprès de la population française de 18 à 64 ans (Étude APS) et sur l'écosystème entrepreneurial auprès d'un panel d'experts (Étude NES). Chaque rapport est mis à disposition sur le site du LabEx (www.LabEx-entreprendre.fr).



Une nouveauté depuis 2022



Une nouveauté depuis 2022 les « LabEx Entreprendre Publications », documents diffusant les résultats d'études de 4-pages pour diffuser des études à destination des acteurs économiques et des décideurs politiques, évoluent et se transforment en capsules vidéos.

La Place Créative

En 2022, comme chaque année depuis 2017, le LabEx Entreprendre a participé au forum de la création d'entreprise organisé par la CCI Hérault à travers l'animation de tables rondes et un concours de pitches.

LES ACTIONS DE FORMATION

Contrats doctoraux
au sein LabEx
Entreprendre en 2022



Le LabEx c'est :

+ de 590 étudiants,
au travers de 7 chaires
et 5 programmes
Nous sommes impliqués
dans 15 parcours de master 1,
24 parcours de master 2
et 5 executive master.

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS



Le Moma Start Up Event

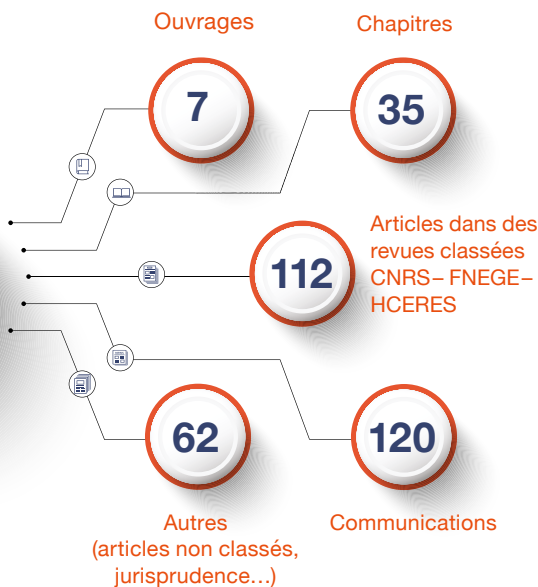
La 7^{ème} édition de cet événement a eu lieu début mars avec le soutien de la chaire Jacques Cœur. Ce concours de *pitch* organisé pour les étudiants du master 1 Entrepreneuriat et PME de Montpellier Management, a permis de mettre en avant 3 projets lauréats et un coup de cœur sur 17 projets présentés.

Franck Lasch (Montpellier Business School) a également participé à l'Organisation de la 20^{ème} édition du meeting annuel « *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)* » qui s'est déroulé à Maastricht. Le thème de cette année était « L'esprit d'entreprise pour un avenir responsable, résilient et durable ».



ACTIONS DE VALORISATION

Les actions
de valorisation



ACTIONS DE VALORISATION

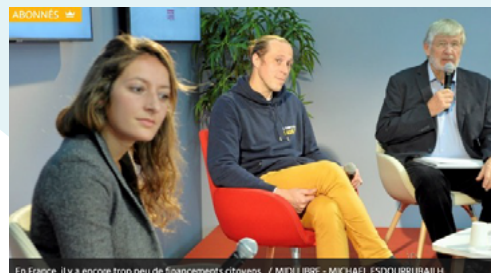
En 2022, les chercheurs du LabEx ont obtenu 103 000€ de co-financement auprès de différents financeurs comme La Région Occitanie, l'Agence ERASMUS et L'IS Société Internationale des Sciences Arts et Technologies.

Le LabEx Entreprendre a organisé, avec Montpellier Management et Montpellier Recherche en Management, les 11^{èmes} Rencontres des Perspectives Critiques en Management. Ces rencontres, co-organisées par un réseau d'universités et d'écoles de management francophones (Université Paris-Dauphine, l'Université de Louvain-la-Neuve, l'EM Lyon, Université de Montpellier, Université du Québec à Montréal), ont permis de réunir une cinquantaine de participant.e.s enseignant.e.s-chercheur.e.s et doctorant.e.s durant deux journées. Deux tables rondes ont ainsi été organisées pour traiter des alternatives et des territoires en transition, ainsi que des fondements normatifs du management, ponctuant des sessions thématiques portant à la fois sur les mouvements sociaux, les enjeux de créativité méthodologique, d'idéologie managériale, d'économie sociale ou encore de nouveaux dispositifs organisationnels.



Nos chercheurs ont été conviés à de nombreuses table ronde parmi lesquelles nous pouvons citer les interventions suivantes :

- **Nicolas Balas**, dans le cadre des 11^{èmes} Rencontres Critiques, a conçu et animé la table ronde « Quels peuvent être les référentiels normatifs du management ? »,
- **Léa Baileche et George Aboueldahab**, nos doctorants du LabEx, ont animés la table ronde « Alternatives et territoires en transition » dans le cadre de ces mêmes rencontres.
- **Camille Bildstein** est intervenue pour le Multidisciplinary Approach for Sharing Open and Collaborative Innovation Knowledge (MASCIK) Workshop,
- **Karim Messeghe**m à la table ronde sur l'Ecosystème entrepreneurial / échec et rebond
- **Florence Bergeron et Laurianne Enjolras** ont échangé avec d'autres chercheurs sur « Quel modèle durable pour les travailleurs des plateformes ? » pour une table ronde organisée par l'Ecole de Droit Social de Montpellier,
- **Léa Baileche** a participé à la Table Ronde « Initiative Verte » organisée par Midi Libre le 4 décembre 2022.



LE LABEX À L'INTERNATIONAL

Avec des collaborations dans 18 pays et un peu plus de 25 universités, le LabEx conforte sa place et sa représentation à l'International. Cette année encore 7 de nos chercheurs ont été en cours séjours à l'étranger (Maroc, Québec, Italie et Etats Unis). Deux séminaires pour des EDBA ont également été organisés à Shanghai et à Marrakech réunissant environ 35 étudiants.

L'université de Montpellier au travers de Montpellier Management (Porteur Sylvie Sammut) et Polytech Montpellier intègrent le projet TRUE (Transforming Universities towards Entrepreneurship) porté par l'European Institute of Innovation and Technology (EIT). Cette collaboration a permis le partage d'expérience dans les domaines de l'entrepreneuriat, l'incubation, le mentorat entre l'Université de Montpellier et des Universités Espagnoles et Portugaises.

LABEX ENTREPRENDRE
Université de Montpellier - Institut Montpellier Management
Bât. B - Rue Vendémaire - CS 19519 - 34 960 MONTPELLIER CEDEX 2
www.labex-entreprendre.fr