

LABEX Entreprendre



Université de Montpellier

ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION DURABLES

COMPTE-RENDU D'ACTIVITÉ 2020

La pandémie de COVID-19, qui a bouleversé depuis mars 2020 la vie de l'Université, comme celle de ses partenaires et de nos sociétés dans leur ensemble, a bien évidemment affecté très profondément le fonctionnement du LabEx Entreprendre. Ses chercheurs, qui sont aussi enseignants, ont dû dans l'urgence et sur la durée assumer un accroissement spectaculaire des tâches de réorganisation des enseignements. Le développement des partenariats internationaux, qui constitue l'un des axes majeurs de la stratégie d'Entreprendre, a logiquement souffert des restrictions drastiques en matière de déplacements. La généralisation massive du télétravail a mis en suspens la vie collective du laboratoire pourtant décisive dans la socialisation des doctorants et l'avancée de leur travail, par le partage des normes du monde académique et la fertilisation croisée de leurs recherches.

Pourtant, le bilan 2020 est, à bien des égards, source de grande satisfaction.

La dynamique de publication, qui est l'un des indicateurs clés de son activité, s'est maintenue. La croissance du niveau de publication, engagée depuis plusieurs années, n'a pas faibli.

L'appui aux formations et les actions de transfert de l'expertise des chercheurs vers les décideurs publics et privés ont été confortés, et ce d'autant plus que les travaux du LabEx sur l'entrepreneuriat et l'innovation durables sont au cœur des enjeux sociétaux actuels qui poussent à interroger les modèles de développement, les modèles d'organisation des entreprises, la nature de leurs activités, leur capacité à proposer de nouveaux produits et services pour répondre aux urgences environnementales et sociales. Les formations *executive*, notamment, se sont développées, par exemple avec l'accélérateur TPE du réseau Leader Occitanie, ou dans le cadre d'un MOOC sur le droit des entreprises en

difficultés. Des projets pédagogiques innovants ont été lancés. Ainsi, un dispositif d'initiation à la recherche pour les étudiants en première année de master a été mis en place dans le cadre d'un partenariat stratégique Erasmus+ avec l'institut Montpellier Management (Université de Montpellier), la Universität Siegen (Allemagne) et le Limerick Institute of Technology (République d'Irlande).

La diversité et la richesse de ces activités explique, sans nul doute, la reconnaissance internationale croissante du LabEx Entreprendre, que vient confirmer son entrée dans le programme de recherche mondial Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en tant que représentant de la France. Seul observatoire mondial de l'activité entrepreneuriale, réunissant quelque 80 institutions de référence dans le domaine de l'entrepreneuriat sur tous les continents, GEM contribue à éclairer les choix des décideurs économiques et politiques et des principales institutions internationales avec lesquelles des relations étroites sont nouées (Banque Mondiale, Forum Economique Mondial, Nations Unies, Commission Européenne, Organisation de Coopération et de Développement Economiques). Dix ans après sa création, Entreprendre obtient là un vrai succès et franchit une étape importante dans la mise en place de sa stratégie.

Jean-Marie Courrent
Professeur des Universités
Directeur du LabEx Entreprendre

6 ÉQUIPES
300 PUBLICATIONS
200 CHERCHEURS
20 MASTERS
3 MOOC



STRATÉGIE ET ORGANISATION

Le LabEx Entreprendre est un projet collaboratif qui associe six équipes de recherche dans le domaine Droit Économie Gestion :

- École de Droit Social de Montpellier
- Centre d'Économie de l'Environnement de Montpellier
- Laboratoire de Droit Privé
- Montpellier Recherche en Management
- Montpellier Recherche en Économie
- UMR Marchés Organisations Institutions Stratégies d'Acteurs

Il s'appuie sur une longue tradition de recherche à Montpellier sur l'entrepreneuriat et l'innovation, reconnue au plan national et international.

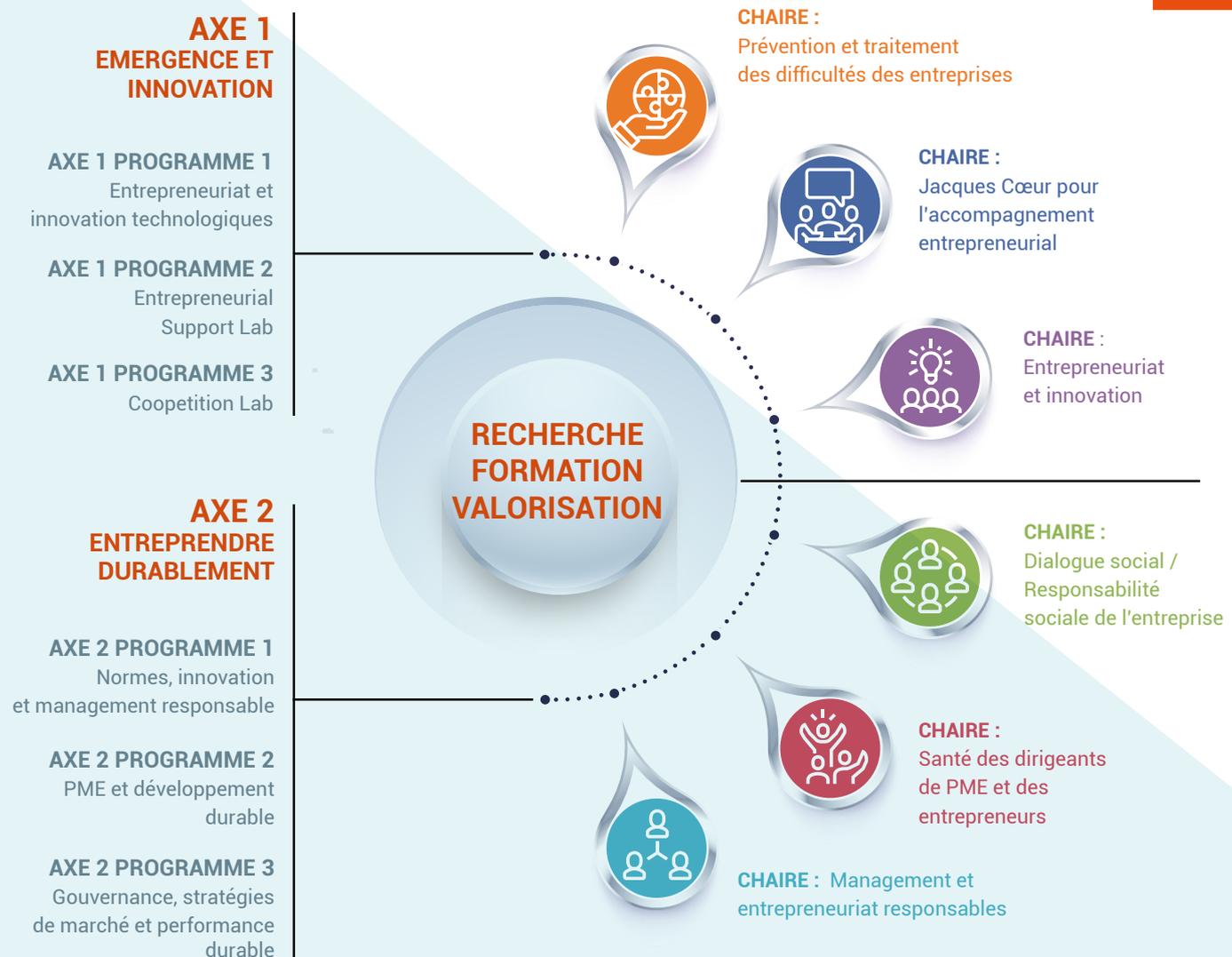
La mission du LabEx Entreprendre est de créer et diffuser de la connaissance sur l'acte d'entreprendre au croisement des sciences juridiques, économiques et de gestion.

La thématique Entreprendre est intimement liée aux questions de l'**innovation**, de la **croissance** et de la **performance durable**. Pour répondre à ces questions, deux grands axes de recherche sont privilégiés, l'un orienté vers l'**émergence et l'innovation** et l'autre vers l'**entrepreneuriat durable**.

Les travaux du LabEx Entreprendre se développent dans le cadre de programmes de recherche, dont la mission est de produire des connaissances, ainsi que de chaires, qui contribuent à l'impulsion et à la coordination des actions de recherche et sont chargées de la formation et de valorisation. Les chaires facilitent la mise en relation avec les acteurs régionaux, à travers l'organisation de rencontres ou de formations. Elles concourent également au rayonnement international du LabEx.



LES ACTIONS DU LABEX ENTREPRENDRE





LES ACTIONS 2020

**EN 2020,
LE JURY DU COLLÈGE
DE LABELLISATION
DE LA FNEGE A REÇU
68 OUVRAGES,
EN A LABELLISÉ 45 DONT
2 PUBLIÉS PAR DES
CHERCHEURS DU LABEX
ENTREPRENDRE**

Actions de recherche

Nouveaux projets

- **Global Entrepreneurship Monitor**
Le LabEx vient d'être sélectionné pour mener les études en France, en raison de son expertise scientifique reconnue dans le domaine de l'entrepreneuriat et sa capacité à développer des chaires et des observatoires internationaux.



- **Projet PURPOSE**

Le projet PuRPOSE (Developing a Pedagogical training offer to Promote Knowledge and research attractiveness) a pour objectif de sensibiliser et préparer les étudiants de 1^{ère} année de master à la recherche sur les thématiques du LabEx Entreprendre (Entrepreneuriat et innovation durables). L'objectif est d'attirer davantage d'excellents candidats vers le doctorat.



PURPOSE

Contrats doctoraux



Les publications du LabEx Entreprendre en 2020	Nombre de publications
OUVRAGES	7
CHAPITRES	13
Articles répertoriés CNRS - FNEGE - HCERES	98
ARTICLES DE DROIT	36
COMMUNICATIONS	53
AUTRES	100
TOTAL	307

Partenariats internationaux



Actions de formation

Les actions de formation sont menées en lien avec les six chaires du LabEx Entreprendre ainsi qu'avec les chaires partenariales. Les chaires viennent en appui à 20 Masters et associent 800 étudiants de niveau Master et Doctorat. Elles contribuent au développement de formations en ligne comme le MOOC « Création d'entreprises innovantes » ou le serious game « Incub@game ».



Organisation d'événements

En raison de la crise du COVID-19, les activités de valorisation du LabEx ont été ralenties en 2020. Néanmoins, les chercheurs ont su s'adapter et des solutions numériques et virtuelles ont permis de garder le lien avec la communauté. Le LabEx a donc pu organiser et participer à de nombreux événements en ligne. Par exemple :

- 15^e congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable (octobre 2020), événement virtuel ;
- 7^e édition du Créa'thlon (février 2020) ;
- Webinaire Entrepreneurial Support Challenge : Réinventons l'accompagnement entrepreneurial (novembre 2020).

Actions de valorisation

- Le LabEx Entreprendre est un acteur engagé de l'écosystème entrepreneurial aux niveaux local et national : participation à des groupes de travail ministériels, missions parlementaires ; aide à la création de *spin-offs* académiques ; accompagnement d'étudiants-entrepreneurs ; organisation et participation à plusieurs centaines de conférences à destination des professionnels de l'entrepreneuriat et de l'innovation ; etc.

Des formations « *Executive* » sont également proposées :

- Formation continue des avocats ;
- Executive MBA « Stratégie de Croissance des PME » ;
- Executive DBA « Strategy, Coopetition, Innovation », en partenariat avec l'Université Jiao-tong de Shanghai.



Le LabEx Entreprendre a également parrainé et contribué à plusieurs événements académiques et professionnels comme :

- La Place Créative se réinvente ! (décembre 2020) ;
- Les rencontres du développement durable (septembre 2020) ;
- 18th « Interdisciplinary European Conference » (octobre 2020) ;
- Conférence « Numérisation et droit » (octobre 2020).



- Création d'entreprise : Les enseignants-chercheurs du LabEx Entreprendre viennent en appui aux actions de PEPITE-LR en accompagnant près de 50 étudiants-entrepreneurs. Le LabEx Entreprendre a été partenaire de la manifestation « La Place Créative se réinvente ! », organisée par la CCI de l'Hérault, en participant à des conférences virtuelles et en organisant un concours de pitches.



LABEX ENTREPRENDRE

Université de Montpellier - Institut Montpellier Management

Bât. D - Rue Vendémaire - CS 19519 - 34 960 MONTPELLIER CEDEX 2

www.labex-entreprendre.fr

